

# 価値創造プロセス

## 愛知製鋼を取り巻く事業環境

- 脱炭素の加速
- DX技術の発展
- 地政学的リスクの高まり
- 自動車産業の変革
- 生物多様性
- パンデミックへの対応
- 労働人口の減少
- 資源循環

2030年ビジョン  
実現に向けた  
3つの経営指針

- 持続可能な地球環境への貢献
- 事業の変革で豊かな社会を創造
- 従業員の幸せと会社の発展



### INPUT

<b>人的資本</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>教育投資額 (1人あたり) 21千円</li> <li>教育時間 (1人あたり) 14.9Hr/名</li> <li>社員数 4,740名</li> </ul>
<b>製造資本</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>設備投資額 158億円</li> </ul>
<b>自然資本</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>電力使用量 (うち再エネ使用量 27GWh) 1,012GWh</li> <li>鉄スクラップ 1,129千t</li> </ul>
<b>知的資本</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>研究開発費 43.4億円</li> <li>研究開発要員 277名</li> </ul>
<b>社会関係資本</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>サプライヤー社数 401社</li> <li>ボランティア参加者数 5,876名</li> </ul>
<b>財務資本</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>親会社所有者帰属持分額/比率 2,015億円/55.3%</li> <li>成長投資 201.0億円</li> </ul>

### OUTPUT

<b>人的資本</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>離職率 1.2%</li> <li>エンゲージメント評価(5点満点) 3.4点</li> </ul>
<b>製造資本</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>粗鋼生産量 1,045千t</li> <li>鍛造品生産量 266千t</li> <li>電子部品生産量 36.9百万セット</li> </ul>
<b>自然資本</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>CO<sub>2</sub>排出量 631千t</li> <li>副産物リサイクル率 99.2%</li> </ul>
<b>知的資本</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>特許出願件数 54件</li> <li>特許保有件数 481件</li> </ul>
<b>社会関係資本</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>グリーン調達ガイドライン周知率 100%</li> <li>工場見学人数 858人</li> </ul>
<b>財務資本</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>営業キャッシュフロー 52億円</li> <li>配当金総額/性向 5.9億円/54.3%</li> <li>ROE 0.6%</li> </ul>

経営理念・ミッション

Aichi Way・企業行動指針

コーポレート・ガバナンス

※数値は全て2022年3月末時点